

amecnews

Positive Industry

amec impulsa el movimiento que reivindica el poder transformador social y económico de la industria, y que va sumando adeptos

Pág 2-3

amecnews número

02



Susana González, directora del Observatorio amec.

amec publica el Informe de Prospectiva 2021

Las empresas pueden ver dónde se encuentran sus oportunidades

amec ha editado la cuarta edición de su publicación insignia, el Informe de Prospectiva de Mercados

2021, que evalúa el potencial de los mercados prioritarios para nuestras empresas industriales desde una perspectiva sectorial y de proyección. Este año, como novedad, contamos con una aplicación interactiva que permite a nuestros miembros ponderar los diferentes pilares según sus características y prioridades para así construir su propio ranking de prospectiva y ver dónde se encuentran sus oportunidades.

El informe es una herramienta práctica y eficaz para las empresas industriales internacionalizadas, que pueden analizar y medir las fortalezas y debilidades de los principales mercados internacionales en el entorno complejo actual, permitiéndoles así reducir los riesgos y facilitándoles la toma de decisiones. La evaluación del potencial de cada mercado se basa en el cálculo del Índice amec, compuesto por un amplio abanico de indicadores agrupados en seis pilares: Facilidad de Negocios, Gobernanza y Regulación, Proyección Económica, Entorno Comercial, Integración del Mercado y Oportunidad Comercial. Uno de los elementos clave de este informe es la participación de los propios sectores en su elaboración, a través de la selección de los indicadores sectoriales y su ponderación. El resultado es que la comunidad de amec encontrará en este informe los mercados de interés en 2021 según al sector al que pertenecen. *Sigue en la pág. 5*



Joan Tristany
Director General amec

Acabamos de dejar atrás un año de incertidumbre extrema, de dificultades empresariales y de dolor individual y social que todos quisiéramos olvidar. Pero ello nos privaría del aprendizaje de nuestras actuaciones como individuos, empresas y sociedad. amec lo inició con la adopción de un propósito ante el cambio de era en el que ya vimos que estábamos inmersos y la definición de una misión con el foco en el desarrollo de nuevos factores de competitividad como la anticipación, la adaptabilidad, la colaboración y la glocalización, que han resultado ser claves con el estallido de la pandemia. Muy pronto, las empresas de la comunidad amec, grandes participantes en las cadenas globales

de valor, alertaron de las restricciones a las que nos veríamos sometidos. Nos adaptamos a las nuevas circunstancias con el cambio de nuestra programación para dar respuesta a las necesidades de la comunidad. El Observatorio amec y las aportaciones de nuestros miembros a partir de sus experiencias nos ofrecen una valiosísima prospectiva, y gozamos de gran adaptabilidad gracias a una gobernanza dinámica y a una organización flexible. Cerramos este año tan complejo con la celebración de un gran Fórum amec sobre empresa y propósito, la creación de un espacio de colaboración entre nuestros miembros en la web, la publicación del Informe Prospectiva de Mercados 2021 y la creación del movimiento Positive Industry. No existen dudas de que la industria juega un papel crucial para el progreso. Nuestra comunidad es más comunidad que nunca. ¡Y seguiremos!

Mercado internacional

Las empresas de amec siguen vendiendo en el mercado internacional pese a la pandemia

4

Observatorio

El Informe de Prospectiva 2021 reduce riesgos y facilita decisiones

5

Lobby

amec solicita por carta al Ministerio de Sanidad que facilite la movilidad internacional

5

Comunidad

Los miembros de amec lanzan propuestas para colaborar entre sí

6

Comunidad

Repite edición Adaptive Industry, el programa de alto rendimiento para directivos

7

Tener propósito es un pilar de la nueva competitividad

El Fórum **amec** 2020 expone cómo las empresas tienen que prepararse para ser valoradas con nuevos parámetros ante las disfunciones del actual sistema y los nuevos requerimientos de la sociedad



Por Glòria Ayuso. Tener propósito es un factor fundamental en la nueva competitividad, y por ello, las empresas tienen que prepararse para ser valoradas con nuevos parámetros. Con la intención de lograr una industria adaptativa y competitiva, que pueda avanzar al nuevo entorno, **amec** ha dedicado su principal cita anual de prospectiva, el Fórum **amec**, a la relevancia de las empresas con propósito. Bajo el título *Empresa y propósito*, el Fórum **amec** 2020 ha reunido este mes de noviembre a más de 400 directivos de la industria internacionalizada de nuestro país en una intensa jornada en la que se ha puesto sobre la mesa, gracias a la intervención de distintos expertos, qué significa ser una empresa con propósito y por qué serlo ya es un pilar de la nueva competitividad. En un formato online muy dinámico y conducido por el periodista Toni Garrido, las empresas industriales internacionalizadas han compartido ideas, dudas y experiencias.

Tener propósito impacta en los resultados de la empresa

El profesor y consultor de estrategia, sostenibilidad e innovación,

Josep Maria Coll, considera que el propósito **“es fuente de ventaja competitiva porque armoniza los intereses de la organización para colaborar de forma conjunta”**.

“**El propósito es un chute de energía organizacional.**

Josep M. Coll

Una de las ideas que se repitió durante la jornada es que tener propósito no sólo impacta de forma positiva en las personas que integran la empresa y en el entorno. Además, las empresas que procuran por sus trabajadores tienen un retorno de la inversión (ROE) superior que las que no lo hacen. Según el fundador de BLab, Jay Coen, en algunos casos este retorno es hasta un 40% superior, tal y como explicó durante el Fórum, respondiendo a las preguntas del subdirector de **amec**, Diego Guri. Esta estimación se basa en el ranking Just Capital, que mide el comportamiento de las empre-

sas más empleadoras del mundo. También se han observado mejores resultados incluso en los momentos complejos: la crisis provocada por la pandemia afectó en menor medida a las empresas en lo alto del ranking durante el primer cuatrimestre del año, tal y como afirmó Coen.

La organización que dirige, BLab, sin ánimo de lucro y con sede en EE.UU., lidera un movimiento global que busca acelerar un cambio cultural en la forma de hacer negocios. La visión de BLab es que las empresas competirán para ser las mejores para el mundo: las mejores para los trabajadores, las mejores para las comunidades y las mejores para el medio ambiente. **“La preocupación es captar al mejor talento, y no lo lograremos con dinero sino con un propósito”**, explicó Coen, que añadió que, del mismo modo, **“también los clientes buscan cada vez más gastar su dinero en compañías que cuiden a sus empleados, a la comunidad y al entorno”**.

Más de 3.500 empresas de 70 países ya cuentan con la certificación BCorp, que mide cómo las compañías equilibran el propósi-

to social y los beneficios económicos. Con este fin, incorporan un requerimiento legal según el cual en la toma de decisiones deben tener en cuenta a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.

BLab forma parte además del movimiento Imperative21, que

“**Parece que la premisa es que hacer las cosas bien cuesta más dinero y somos menos competitivos. Pero ahora ya sucede lo contrario.**

Jay Coen

reúne a 70.000 empresas de 80 países, y que se propone liderar de forma conjunta un cambio de orientación de los negocios para transformar los actuales valores

del sistema capitalista. Esta iniciativa nació el pasado mes de septiembre, mediante la proyección de sus pilares en la propia fachada del Nasdaq y en la Bolsa de Brasil.

Experiencias sobre el terreno

Durante el Fórum **amec**, las empresas industriales pudieron compartir sus experiencias sobre el terreno. El director general de KLK, Teo Conejero, corroboró los buenos resultados de aplicar cambios en la organización en favor de sus trabajadores. La empresa, dedicada a aportar soluciones a la electrificación, ha establecido una jornada de trabajo más conciliadora y flexible, basando la relación en una confianza plena. **“Hacer ganar a los accionistas no motiva a los trabajadores. En cambio, gracias a la motivación, hemos hecho crecer el on time delivery del 70% al 95%”**. De la misma forma, Rosa Vañó, de Castillo de Canena, explicó cómo ha logrado un gran *engagement* con sus clientes tras volcarse en la producción de productos ecológicos y locales con el máximo respeto a los productores del territorio, respondiendo a los nuevos requerimientos del consumidor.

El director general de BASF en España, Carles Navarro, detalló cómo esta multinacional del sector químico encontró su propósito para toda su organización en España. Entre los proyectos que desarrolla se encuentra la colaboración con Inditex para minimizar el impacto ambiental de la producción textil y la creación con Cafès Novell de las primeras cápsulas compostables en España.

Para Eugènia Godes, de ADRASA, **“la química se ha relacionado hasta ahora con vertidos. Pero hacemos todo lo contrario: nuestro equipo de I+D se centra en trabajar para que mediante la química se elimine cualquier un residuo o daño al medio ambiente”**. Por su parte, EPI Industries está inmersa en



Josep M Coll en un momento de su masterclass.



Pere Relats y Joan Tristany presentando Positive Industry.



Imagen de Carlos Navarro en la sala de realización.



Teo Conejero de KLK, Mireia Capmany de Epi Industries, Laia Mas de Danone y Carles Navarro de Basf con Toni Garrido, durante una tertulia del **Fórum amec 2020**, dedicado a 'Propósito y empresa'.

implementar el propósito en la organización. Además de actuar según sus principios, también está evaluando la sostenibilidad de su cadena de valor global y de los stakeholders. Para su directora general, Mireia Cammany, **“todas las empresas, también las pymes con sus recursos limitados, pueden implementar su propio propósito”**.

“
Es importante tener un motivo para levantarse e ir a trabajar.

Carles Navarro

Además de tener un propósito, **“es esencial ser coherentes y actuar en sintonía”**, afirmó Laia Mas, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Danone, que es una empresa BCorp desde 2015. Mas explicó que Danone produce allí donde opera localmente y trabaja para la circularidad de todo su producto, intentando el menor impacto medioambiental y haciendo llegar alimentos a quienes lo necesitan.

La acción del sector del packaging es una muestra de cómo la industria está afrontando los nuevos retos. **“Estamos modificando nuestras máquinas para trabajar con materiales que son más delicados”** en la transición hacia materiales más sostenibles, incidió el director general de Mespac, Guillem Clofent. Para el presidente de Comexi, Manel Xifra, **“ante las disfunciones del actual sistema, el concepto de propósito ayuda a plantear una sociedad de futuro sostenible y de igualdad social”**, para lo cual **“es importante crear una conciencia colectiva”**. De ahí, la importancia de que las empresas encuentren su propósito.

▶ **Recupera todos los contenidos del Fórum amec en nuestro canal de youtube.**



Guillem Clofent de Mespac, Eugènia Godes de Adrasa, Toni Garrido (conductor del Fórum amec), Rosa Vañó de Castillo de Canena y Manel Xifra de Comexi hablando de cómo implementar un propósito en la organización.

Agradecemos el apoyo que ha hecho posible la celebración del Fórum amec 2020



Los miembros de amec son Positive Industry

amec ha presentado el movimiento Positive Industry durante la celebración del Fórum amec 2020. En una declaración, los directivos de las empresas industriales reivindican la industria como uno de los agentes con más poder de transformación social y económica y consideran que su actuación debe ser en beneficio de todos los stakeholders: empleados, clientes, proveedores y comunidad. **“Como empresas, nos medimos por la calidad de lo que fabricamos, pero también por el valor social que aportamos. Trabajamos para conseguir que el mundo que tenemos hoy se parezca, cada vez más, al lugar donde queremos vivir”**, afirma la declaración de las empresas industriales.

Los cinco principios de la declaración Positive Industry son la anticipación, por el bien del ecosistema; la adaptación de la forma más amable a un entorno cambiante; la colaboración, para contribuir al bien colectivo; la glocalización, pensar en global pero actuando por el bien local; y la sostenibilidad, como el único camino para el progreso de la empresa, la sociedad y el planeta. En la presentación del movimiento, el presidente de amec, Pere Relats, explicó que estamos haciendo frente a una nueva era en la que **“cambiará la percepción de las empresas”** y **“las viejas estructuras se derretirán y darán paso a las nuevas, mucho mejores”**. En el nuevo paradigma **“abandonaremos el yo, competitivo, y aprenderemos a usar el nosotros, colaborativo. El cortoplazo se irá alargando en pro de un camino satisfactorio, dejaremos de hablar solo de productos y hablaremos mucho más de las personas. Olvidaremos las estructuras de control para gestionar la confianza”**.

Para el director general, Joan Tristany, el objetivo es que **“la declaración gane vida y se convierta en un movimiento reivindicativo, ilusionante y que nos aporte valor como colectivo industrial”**. Así ha empezado a ser, ya que además de la comunidad de amec, ya son numerosas las entidades y organizaciones que se han sumado y apoyan la declaración, a la que se puede acceder a través de la web www.positiveindustry.org. En los próximos meses se prevé que sean muchas más las que compartan su propósito y objetivos con el fin de generar conciencia sobre cuál es el rumbo hacia la nueva competitividad.



amec impulsa BForPlanet

amec impulsa BForPlanet, el principal evento global para la sostenibilidad, que reúne a líderes empresariales internacionales para discutir y proponer soluciones a los grandes desafíos que enfrenta la humanidad actualmente. El evento tiene como objetivo crear una plataforma para fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

La participación de amec como impulsor en BForPlanet, junto a Fira de Barcelona y que tiene como fundador a Francisco Lom-

bardo, es una acción en línea con el nuevo Propósito de la entidad: contribuir, desde la industria, a que el cambio de era sea seguro, transversal y positivo para las personas y para el planeta.

La pandemia ha obligado a desplazar la celebración de BForPlanet en Barcelona a mayo de 2021. No obstante, este año ha organizado dos encuentros online a nivel internacional. En julio tuvo lugar la jornada *Principios para un futuro sostenible de América Latina*, en la que el director general de amec, Joan Tristany, fue uno de sus presentadores. El encuentro contó con la participación de la vicepresidenta del Gobierno y Ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, el director del pro-

grama internacional de Clima y Energía WWF y exministro del Ambiente de Perú, Manuel Pulgar-Vidal, y la exministra de Medio Ambiente de Ecuador y directora de la Fundación WWF, Yolanda Kakabadse, entre otros.

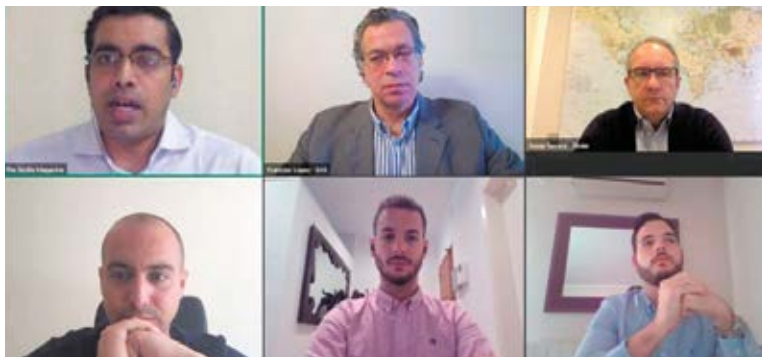
En octubre, se abordó el compromiso empresarial en el desarrollo sostenible. Tristany cerró la jornada junto con el teniente de alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga. El director general de amec afirmó tras escuchar las intervenciones de los ponentes que **“estamos en un momento de acción, de impulsar acciones concretas, pasando de un storytelling a un storydoing”**.

Las empresas de amec siguen vendiendo en el mercado internacional pese a la pandemia

La entidad ha intensificado en los últimos meses las acciones para que nuestros miembros puedan mantener su actividad de promoción internacional con las actuales dificultades de movilidad



Estand virtual de amec en la Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show.



Jornada técnica: empresas de tecnología textil de amec en contacto con fabricantes de India.

En estos momentos en los que viajar es muy complicado y se han suspendido numerosas ferias, amec ha trabajado intensamente para dotar a nuestros miembros y a la industria internacionalizada de nuevos instrumentos para mantener su actividad de promoción internacional y, con ello, las ventas y la exportación.

Misiones empresariales virtuales en formato online en colaboración con ICEX, ferias virtuales, jornadas técnicas, presentaciones de la oferta de nuestros miembros a prescriptores... Son muchas las opciones que amec ha puesto al alcance de nuestros miembros, con las que se está logrando mantener la actividad de la industria.

EEUU, India, Alemania, Marruecos, Polonia, Suecia, Tailandia, Vietnam, China, Senegal y Nueva Zelanda son algunos de los países en los que durante los dos últimos meses se han realizado acciones

de promoción de la tecnología y servicios de nuestros miembros mediante su participación directa frente a potenciales clientes.

Misiones empresariales virtuales, ferias virtuales, jornadas técnicas... las empresas siguen manteniendo contacto con potenciales clientes y realizando prospección

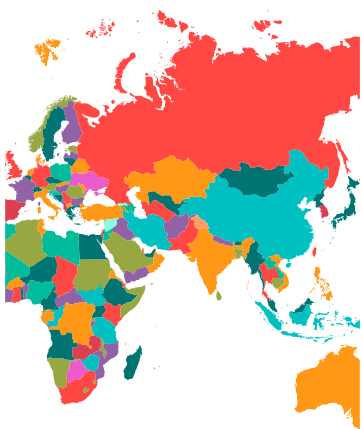
amec también ha participado en los principales eventos virtuales internacionales, como la Innovate Textile & Apparel Virtual Trade Show, con un llamativo stand virtual este mes de octubre que visitaron más de 3.000 profesionales de todo el mundo. Gracias a ello, los miembros de amec se pusieron en contacto con potenciales clientes de mercados tan

destacados como EEUU, Brasil e India, que pudieron comprobar la alta competitividad de las empresas españolas de tecnología textil y hacer evidente su gran diferenciación.

Mediante este conjunto de posibilidades a su alcance, las empresas pueden seguir manteniendo contacto con potenciales clientes y realizando prospección de nuevos mercados. Todas estas acciones se han diseñado para que el resultado se aproxime lo más posible al que se obtiene habitualmente en las actividades presenciales. Tras meses de experiencia, se ha demostrado que son muy válidas para los primeros contactos, tras lo cual será preciso desplazarse para cerrar acuerdos. Por ello, algunas se mantendrán. No obstante, es cierto que la pandemia no ha hecho más que demostrar la importancia de las ferias presenciales, pero mientras no se reanuden, amec trabaja para facilitar toda la operativa a sus miembros.

Asia crea la mayor zona de libre comercio

El RCEP suma el 28% del comercio mundial



El área supone el 30% del PIB mundial.

Después de 31 rondas de negociaciones, el 15 de noviembre se firmó el Regional Comprehensive Economic Partnership entre los diez estados de la ASEAN (Birmania, Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam), China, Corea del Sur, Japón, Australia y Nueva Zelanda. La unión comercial de estas economías representa casi el 30% del PIB mundial y el 28% del comercio internacional.



Las empresas logísticas ya están desbordadas frente a los cambios.

Creciente temor ante un posible caos logístico tras el Brexit

A medida que se acerca la salida se ven problemas a ambos lados de la frontera

Con el final del período de transición, el 31 de diciembre, sigue habiendo una falta significativa de preparación por parte de muchas empresas, tanto europeas como británicas, que esperan hasta el último momento para decidir qué hacer. Esto es especialmente preocupante en aquellas empresas que no están habituadas a comerciar con países extracomunitarios, que desconocen cuáles son los procedimientos y requisitos básicos para realizar operaciones de exportación e importación.

Ante el aumento de dudas por parte de las empresas, y después de tener serias dificultades para atender a los clientes, la empresa británica de logística y transporte Locker Freight ha dicho a su personal que deje de atender llamadas y solo procesen las solicitudes enviadas por correo electrónico. A esta falta de previsión del lado de las empresas debe añadirse el creciente temor a que las administraciones aduaneras queden desbordadas ante la falta de medios para atender los pasos fronterizos. + info en: <https://www.amec.es/alertas>

Corredor Covid tested con EEUU

Alitalia y Delta Air Lines acuerdan crear corredores con vuelos libres de Covid entre Roma y Estados Unidos para que los pasajeros no necesiten hacer cuarentena. El aeropuerto de Roma-Fiumicino es el primero de Europa que en diciembre ha activado corredores sanitarios con vuelos Covid Tested entre Roma y algunos destinos de los Estados Unidos, sustituyendo la imposición de una cuarentena a la llegada en Italia gracias a la colaboración de Aeroporti di Roma con Alitalia y Delta Air Lines. La ordenanza también autorizará los corredores Covid Tested entre Múnich, Baviera, Frankfurt y Fiumicino porque este nuevo método de viaje también se pueda probar dentro de la Unión Europea.

+ info en: <https://www.amec.es/alertas>



Las empresas necesitan poder viajar.



Accede a información práctica sobre la **situación económica y comercial** de un país

Las Fichas País son una herramienta eminentemente práctica con la que las empresas deben apoyarse a la hora de abrir nuevos mercados.

En ellas también hay **contactos interesantes y logística** a tener en cuenta.

MÁS DE 20 FICHAS PAÍS

amec.es

El informe que reduce riesgos y facilita decisiones

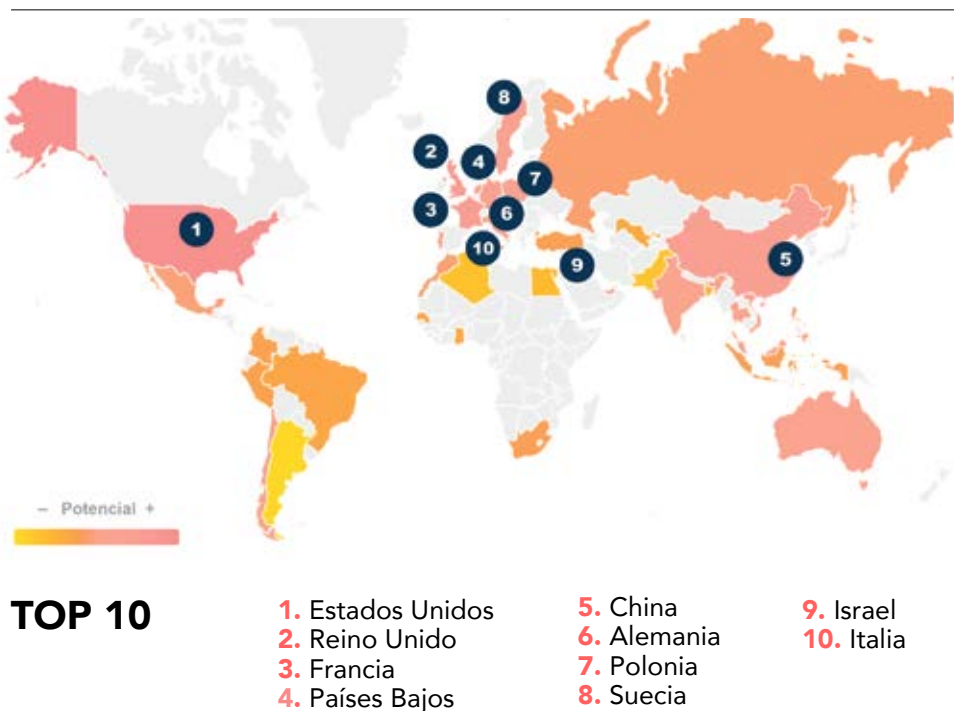
El Ranking de Mercados 2021, de carácter general, sitúa EE.UU., los países europeos y el sudeste asiático como los de mayor oportunidad

Sigue de portada.

“El Informe de Prospectiva 2021 es una herramienta práctica y eficaz para las empresas industriales internacionalizadas para analizar y medir las fortalezas y debilidades de los principales mercados internacionales en el entorno complejo actual, permitiéndoles así reducir los riesgos y facilitándoles la toma de decisiones”, explica el director general de amec, Joan Tristany.

amec además ha elaborado el Ranking de Mercados 2021, que en vez de puntuar por sectores -tal y como lo hace el informe al alcance de nuestros miembros- puntúa las oportunidades desde la perspectiva general de las exportaciones españolas. Para obtener este ranking se utilizan una cincuentena de indicadores de los principales organismos internacionales que miden la situación actual y las previsiones de crecimiento económico de los mercados y los datos de las exportaciones de las empresas españolas. A todo ello se suma el alto conocimiento de los expertos en internacionalización de amec, en contacto permanente y directo con los mercados, así como de su amplia Red Internacional.

EE.UU. lidera el ranking general gracias a su tamaño, dinamismo y la resiliencia de su economía ante la segunda ola de la pandemia. Los países europeos ocupan asimismo los primeros puestos del ranking por su proximidad,



El Ranking de Mercados 2021 eleva a EE.UU. al primer puesto.

transparencia y estrechos lazos comerciales con España.

Los mercados de Asia y Oceanía ocupan la mitad superior del ranking aupados por su buen rendimiento en pilares como proyección económica, integración del mercado y oportunidad comercial. Con aún relativamente poca presencia de las empresas españolas, su papel se está viendo fortificado en los últimos meses por la diversificación de las cadenas de valor global. Si bien China, el gigante tractor de toda la zona, centraba toda la atención, con la pandemia las empresas están

viendo que es necesario diversificar y no depender de un único mercado. Por ello, el resto de países del área se están viendo beneficiados.

“**EE.UU. y los países europeos lideran el ranking. El sudeste asiático aparece fortificado por la diversificación de las cadenas de valor**”

amec y CESCE desgranar los riesgos y oportunidades de la economía mundial

amec y CESCE desgranaron los riesgos y oportunidades de la economía mundial y los distintos mercados en la sesión *El Mundo en el 2021: prospectiva, riesgos y oportunidades*, el principal acto anual de prospectiva, que organiza nuestra entidad. Casi un centenar de miembros y empresas industriales se inscribieron a esta sesión, en la que la responsable del Observatorio amec, Susana González, presentó en primicia el Informe de Prospectiva de Mercados 2021.

Por su parte, la directora del área de Cuenta del Estado de CESCE, Beatriz Reguero, repasó las consecuencias generadas por la pandemia de Covid-19 y los nuevos retos post-Covid a los que se enfrenta la economía global.

En la sesión se trataron temas como los elevados niveles de endeudamiento, el riesgo de conflictos, las nuevas perspectivas de la guerra comercial entre EEUU y China tras las elecciones norteamericanas, la situación de una Europa post-Brexit, así como los retos que plantea el cambio climático. Beatriz Reguero puso el foco en su intervención en la situación sin precedentes que ha provocado la pandemia, que generó una caída del comercio mundial del 14% respecto al primer trimestre de 2020 y un shock simultáneo de la oferta y la demanda. Se trata de “una **contracción sincronizada que afecta al 90% de las economías**

del mundo, algo que ni siquiera se produjo durante la Gran Depresión, las Guerras Mundiales o la crisis de 2008”, explicó. Reguero añadió que “**sigue habiendo una distorsión en la demanda y que habrá un cambio de patrón**”, adelantando que “**habrá un rediseño absoluto de las cadenas de valor en la UE**” para intentar evitar situaciones de desabastecimiento y bloqueo como las que se registraron cuando estalló la pandemia. La directora del área de Cuenta del Estado de CESCE avanzó, además, que los indicadores PMIs revelan “**que el impacto económico en los servicios va a ser mayor que en la industria**”.

En relación con las perspectivas de crecimiento, “**China va a ser la única economía relevante que no caerá en 2020**” y que va a crecer este año, elevando los niveles previos a la crisis, mientras que el resto del mundo los recuperará en 2021 y, la eurozona, en 2022. Además del rediseño de las cadenas de valor, dibujarán el escenario durante los próximos años el sobreendeudamiento, la gradualidad e intensidad de las ayudas públicas, los conflictos sociales y el cambio climático.



Pedimos al Ministerio de Sanidad que facilite los viajes

El director general de amec, Joan Tristany, se ha dirigido por carta a la directora general de Salud Pública, Pilar Aparicio, para explicar los problemas que las empresas industriales están encontrando en su actividad internacional, y solicitar que se facilite la movilidad de su personal. Tristany ha remitido también la misiva, con el fin de informar de la situación, al secretario de Estado de Industria, Raúl Blanco, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y la consejera delegada de ICEX, María Peña, así como a los responsables de Economía y Empresa de las administraciones autonómicas.

Actualmente, la dirección general de Salud Pública establece que, para poder entrar a España, todo pasajero procedente de un país o una zona de riesgo sea por transporte aéreo o marítimo deberá disponer de una PCR con resultado negativo realizada en las 72 horas previas a su llegada. No obstante, a menudo los viajes de los profesionales son sólo de un día o dos de duración o se llevan a cabo en zonas alejadas donde es difícil realizarse una prueba, así como tener los resultados en español o inglés, tal y como exige la normativa. Además, en países como, por ejemplo, Australia, Nueva Zelanda o Japón existe una verdadera dificultad de sincronización entre la realización de la prueba, el tiempo de proceso y obtención de resultados necesarios y de conexiones aéreas que hacen muy difícil cumplir el tiempo de 72 horas desde la obtención de resultados. Por todo ello, amec solicita que, cuando el trabajador no pueda realizar la prueba en el exterior, y siempre con un certificado responsable de la Empresa, pueda llevarla a cabo en el momento de la llegada al aeropuerto español. “**Creemos que es una solución efectiva y posible, que garantiza el objeto de la resolución y permite la actividad laboral y empresarial, no limitando la actividad de nuestras empresas en el exterior**”, explica en la misiva el director general de amec.

Encuentros para poner a la industria en el centro

Por otra parte, amec sigue con su intenso trabajo de poner la industria en el centro a todos los niveles. Entre septiembre y diciembre, la entidad ha mantenido hasta cinco encuentros y diversos contactos con una veintena de medios de comunicación sectoriales y prensa especializada. En estos encuentros damos a conocer la situación de la industria y nuestros miembros, cómo desarrollan su actividad a nivel internacional, la evolución de los distintos mercados y transmitimos sus necesidades, con el fin de que puedan plasmarse a través de los medios. Estos contactos persiguen centrar la atención en las empresas industriales y reflejar la importancia de su buena marcha como motor económico del país.

La cocreación de servicios entre amec y su comunidad

Contamos con un sistema que permite transformarnos y adaptarnos al entorno y a las necesidades de las empresas

Las empresas que se han adaptado mejor a los grandes cambios del entorno y por ello siguen siendo competitivas son las que incorporan la innovación en sus procesos y no solo en sus productos. Nuestra organización no es una excepción. Con el foco puesto en nuestros miembros, que se están transformando para afrontar la nueva era, nuestro Sistema de Gestión de la Innovación nos permite innovar y cambiar para dar respuesta a sus nuevas necesidades. El departamento de Innovación, capitaneado por Andrea Arenas, lidera esta área encargada de la mejora continua de nuestra actividad, mediante la creación de servicios nuevos, la mejora de los existentes o la renuncia o traslado a terceros de los que no aportan suficiente valor a nuestra comunidad.

El objetivo de amec es que todo lo que ofrece a sus miembros debe impactar en su competitividad y comportar una mejora de sus resultados



Trabajo en equipo en las instalaciones de amec con Andrea Arenas en primer término.

“Gracias al SGI, un sistema flexible capaz de adaptarse al entorno, se han creado nuevas propuestas para responder a las necesidades de las empresas, como por ejemplo el programa Adaptive Industry, y ha habido un *upgrade* cualitativo en todos servicios, actividades y eventos que amec ofrece”, explica Arenas.

El SGI actúa en plena consonancia con el sistema de medición del impacto de amec en la competitividad de nuestros miembros. La ambición de amec es que todo lo que ofrece a las empresas industriales debe impactar en su competitividad y comportar una mejora de sus resultados.

“Ha habido un *upgrade* cualitativo en los servicios, actividades y eventos que ofrecemos”, explica la responsable del área de Innovación, Andrea Arenas

personal experto de amec y el conjunto de nuestro ecosistema. Las nuevas propuestas pasan por un filtro de evaluación y se derivan al Comité de Innovación. Las ideas que se consideran en firme se dirigen al programa de prototipaje, que una vez superado y evaluado, pueden adaptarse para llegar al conjunto de nuestros miembros.



Jeanología y Motocono, uno de los casos de éxito de la colaboración empresarial dentro de nuestra entidad.

Los miembros de amec comparten propuestas para colaborar entre sí

La ZonaCo permite a nuestra comunidad enviarse de forma directa mensajes y encontrar compañeros en los nuevos retos

La colaboración entre las empresas industriales está en el ADN de amec y mediante la nueva ZonaCo que nuestra comunidad ha lanzado este otoño está más al alcance que nunca para nuestros miembros. A través de la nueva plataforma, las empresas industriales pueden publicar propuestas de colaboración, encontrar al mejor socio o la ayuda de otra empresa que haya pasado por una circunstancia similar.

Ya son numerosas las empresas que han publicado sus propuestas de colaboración, preguntas y nuevos retos, que pueden consultarse en la zona privada de la web de amec en cualquier momento. Por ejemplo, un fabricante del sector eléctrico busca algún miembro de amec con espacio de almacenamiento en Francia. Otro del sector de HVAC pregunta al resto de integrantes de la comunidad por alguna empresa de transporte o logística hacia Reino Unido que sea competitiva y cuente con un buen servicio. Otra empresa se dirige al conjunto para encontrar opiniones sobre sus experiencias en ferias virtuales, mientras que diversas industrias de la alimentación buscan fabricantes que le complementen en su cadena de suministro. Estas son solo una mues-

tra de lo que ofrece la ZonaCo a toda la comunidad de amec, que tiene acceso al panel de propuestas tan sólo logueándose en la zona privada.

La ZonaCo se complementa mediante la publicación de la red de empresas que integra la comunidad con la opción de filtrarlas para encontrar de forma fácil actividades determinadas con las que queramos contactar por distintos motivos. De esta forma, el filtrado permite acceder a empresas industriales según el sector, sus países de implantación, sus áreas de exportación, mercados, los activos con los que cuenta (que en ocasiones pueden compartirse) y las aplicaciones. De esta forma, una empresa con el deseo, por ejemplo, de entrar a un nuevo mercado, puede buscar y contactar de forma muy fácil con otra que ya se encuentre en él. Tanto es así que la plataforma permite enviar de forma directa un mensaje a un alto responsable de otra empresa industrial, puesto que todas las personas con acceso a la ZonaCo son relevantes para la actividad. Gracias a amec, empresas miembro como Multiscan y Radarprocess, Jeanología y Motocono o Fluidra y Coutex ya han llevado a cabo colaboraciones conjuntas y exitosas.

NUESTRA COMUNIDAD CRECE

8 nuevos miembros en amec

Desde septiembre, nuevas empresas se han unido para compartir conocimiento, internacionalizarse y ganar competitividad

Surdry. Esterilización para alimentos	Neutroon. Software gestión redes 5G	PatGroup. Tecnología y equipamiento industrial	Sens Solutions. Calidad de aire y agua
Implaser. Señalización de seguridad	Groots. Sistemas de cultivo vertical	Steering Machines. Plataformas robótica	Createc. Líneas para masas batidas.

Guía de los fondos Next Generation

amec explica qué son y cómo optar a ellos

Todas las empresas están expectantes sobre cómo funcionarán los Fondos Europeos de reconstrucción que la UE ha vehiculado a través del Plan Next Generation. Pero, ¿cómo se distribuirán los fondos del Plan Next Generation?, ¿cuándo?, y ¿cómo podrán las empresas optar a ellos? amec ha elaborado para nuestros miembros la Guía Práctica Plan Next Generation para poner un poco de luz a estas cuestiones.

Atención a los marketplaces B2B

Crecen a un ritmo del 25% interanual

El crecimiento de e-commerce B2B será de un 25% interanual en los próximos tres años, según los expertos. La pandemia ha acelerado esta tendencia y amec está trabajando para que nuestros miembros puedan avanzar y tomar una buena posición en los marketplaces B2B. Hemos empezado con un acuerdo con el marketplace B2B SoloStocks, líder en España y con fuerte presencia internacional.



Adaptive Industry repite edición en febrero

El gran éxito del programa de alto rendimiento para directivos hace que vuelva con una segunda edición en 2021

El gran éxito de la primera edición de Adaptive Industry, el programa de alto rendimiento para directivos de empresas industriales, que agotó en pocos días sus plazas, ha motivado la celebración de una segunda edición, que se iniciará el próximo mes de febrero. Los participantes que siguen la formación consideran que se trata de un apoyo básico para gestionar la empresa, de forma que pueda adaptarse a los cambios que ya se están produciendo y que se acelerarán y poder innovar para seguir siendo competitiva.

Adaptive Industry se dirige a directivos de la industria internacionalizada y tiene como objetivo acompañar y facilitar la toma de decisiones de los líderes de la mayoría de las industrias españolas, empresarios de éxito con escasez de tiempo y recursos, para que puedan actuar con anticipación y

adaptabilidad en un contexto cambiante. “El gran recibimiento que ha tenido el programa ha sido decisivo en la decisión de volver a celebrar una nueva edición”, ha explicado el director del programa y subdirector de amec, Diego Guri.

¿Cómo gestionar la incertidumbre, valorar el riesgo y actuar ante las buenas oportunidades? Responden a estas preguntas grandes expertos como Juan Tugores, Josep M. Coll, Ignasi Cubiñà, Francisco Loscos, Lluís Ramis, Àngels Pons, Xavier Marcet y Alfons Cornella. Además de sesiones de formación práctica y dinámicas de networking, el programa incluye cuatro sesiones individuales de coaching y dos de mentoring. Asimismo, promueve proyectos de colaboración tecnológicos, de mercado, de negocio o de producto entre las empresas participantes. +info: <https://www.amec.es/adaptive-industry>



Laia Guilera
Manusa

“Innovador en su formato, me está ayudando a salir de la zona de confort del día a día, a reflexionar y anticiparme a los cambios que vivimos y a los que vendrán”.



Teo Conejero
KLK

“Soy muy fan de este programa y lo recomiendo a todos. Compartimos ideas sobre dónde estamos y adónde podemos ir, y te ofrece herramientas para tomar decisiones en un entorno complejo y volátil”.



Toni López
Encofrados Alsina

“Compartimos experiencias y problemáticas con el resto de participantes, de diferentes sectores y mentalidades. Las sesiones formativas son muy didácticas y participativas”.



La cadena de suministro: nuevo elemento estratégico

Yolanda Calvo
JCV Shipping&Solutions

Para muchas personas, el mundo se detuvo con la pandemia de la Covid-19. Para muchas empresas, sin embargo, se aceleró. La crisis ha permitido enfocarse realmente en la necesidad. En el nuevo entorno, la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en esencial.

Lo ocurrido desde marzo ha permitido aprender y constatar que es necesario hacer cadenas de suministro más simples. El cliente tiene más poder que

nunca y tiene acceso a una mayor diversidad de canales. También por ello, existe la necesidad de diseñar una cadena de suministro que sea un verdadero activo estratégico de la empresa. Hay ejemplos de empresas como Ikea y Zara que ya lo han hecho, o el mismo Amazon, que vio que era

“Amazon ya ha visto que es el momento del negocio logístico para diferenciarse

el momento del negocio logístico para marcar la diferencia y obtener una ventaja estratégica.

La complejidad del entorno ha obligado a la colaboración, tanto la vertical como la horizontal, que se presenta como una herramienta fundamental en las cadenas de suministros del futuro. Se ha puesto en valor no solo la gestión de la cadena de suministro, sino también la labor de los transportistas. En referencia al *just in time*, hay muchos deberes en relación con la provisión de la demanda

y la optimización de los inventarios: no jugarlo todo a una carta a nivel de proveedores, primar alternativas con plazos de suministro más cortos y tener planes de contingencia pueden ser buenas

“El entorno actual hace que las compañías diseñen una cadena de suministro resiliente

estrategias. El entorno actual hace necesario que las compañías analicen su exposición a la disrupción generada por la pandemia y diseñen una cadena de suministro resiliente ante posibles futuras amenazas e interrupciones. Pero no todo pueden resolverlo las empresas. Es necesario la implicación de las autoridades en el

desarrollo de infraestructuras y normativas con el fin de solucionar problemas logísticos como el de la última milla.

La pandemia ha subrayado la interdependencia global y ha puesto en marcha nuevas tendencias que remodelarán el panorama del transporte marítimo mundial. El sector se encuentra en un momento crucial y se enfrenta no solo a preocupaciones inmediatas derivadas de la pandemia, sino también a consideraciones a más largo plazo, que van desde cambios en el diseño de la cadena de suministro y patrones de globalización hasta cambios en los hábitos de consumo y gasto, un enfoque creciente en la evaluación de riesgos y la resiliencia, así como una mayor sostenibilidad global y una agenda baja en carbono.



En el marco del *Fórum amec* plantamos la primera semilla del 'Positive Industry', una declaración transformadora impulsada por la comunidad *amec*.

Con este primer paso, queremos empezar un movimiento que transmita los valores positivos de nuestra industria y su poder de transformación ante el reto que tenemos en los próximos años.

WE ARE THE POSITIVE INDUSTRY.
AND WE WORK SO THAT OUR ACTIONS ALWAYS
CONTRIBUTE TO THE BUSINESS ECOSYSTEM,
SOCIETY, AND THE PLANET. WE ARE COMMITTED TO:
ACTING IN ADVANCE
FOR THE BENEFIT OF THE ECOSYSTEM AND THE COMMUNITY WE REPRESENT.
ADAPT QUICKLY AND IN THE KINDEST WAY
TO A CHANGING ENVIRONMENT
COLLABORATE WITH COMPANIES
ENTITIES, AND SOCIETY WHEN WE CAN
CONTRIBUTE TO THE COLLECTIVE GOOD.
UNDERSTAND THAT OUR ACTIONS TRANSCEND THE WORLD:
THINK GLOBALLY
BUT ALSO ACT LOCALLY.
TO GUARANTEE SUSTAINABILITY
AS THE ONLY WAY TO PROGRESS.

¿Qué queremos lograr?

Queremos lograr el apoyo generalizado, y desde intereses plurales, a la industria. Queremos que la declaración gane vida y se convierta en un movimiento reivindicativo, ilusionante y que nos aporte valor como colectivo industrial.

Las empresas industriales nos merecemos soporte y reconocimiento por nuestra contribución social, económica y en favor del progreso de los territorios.



Todos nuestros miembros forman parte del movimiento con el sello de 'Member of'.

Ser miembro del movimiento Positive Industry es comprometerse con nuestra Declaración, con un movimiento transformador, y beneficiarse de las herramientas, formación y asesoramiento de *amec* para integrar los nuevos factores de competitividad.



Queremos unir a entidades y organismos relevantes de representación de la industria con nuestro sello de 'Endorser'

Si eres una empresa, entidad o institución convencida de la relevancia de nuestra declaración, te pedimos que nos ayudes a visibilizarla para generar consciencia, ganar relevancia social y reconocimiento, y posicionar internacionalmente a las empresas industriales del país.

Positiveindustry.org